



watercircle.be

INNOVATIE. NETWERKEN. MARKTONTWIKKELING.

WATERCIRCLE 2022-2023

IN GESPREK MET RAF DEWIL
EN MATTHIAS MERTENS

DE CIJFERS ACHTER HET
BLAUWE GOUD

DE PLANNEN
VOOR 2023

IN DIT JAARVERSLAG

03 In gesprek met Raf Dewil en Matthias Mertens, sterkhouders achter de Watercircle

06 De cijfers achter het blauwe goud

09 Experten aan het woord over de toekomst van de waterindustrie

12 Drie werven om tot duurzaam watermanagement te komen

13 Innovatie stroomt doorheen de genen van onze leden

15 Water verbindt mensen





In gesprek met Matthias Mertens en Raf Dewil, sterkhouders achter Watercircle

“Meer dan ooit zijn we de verbindende schakel tussen bedrijven en beleid”

De watersector in Vlaanderen behoort absoluut tot de Europese top als het over technologie en innovatie gaat. Precies daarom moeten we de gigantische knowhow die we hebben nog meer durven uitspelen”, zo klinkt het bij Raf Dewil en Matthias Mertens, respectievelijk voorzitter en general manager van de Watercircle. Meer dan tevoren vertegenwoordigt de organisatie de talrijke watertechnologiebedrijven die Vlaanderen rijk is, zeg maar de sector van het “blauwe goud”. Wij zetten beide sterkhouders samen om te weten hoe zij Vlaanderen nog waterrobuuster willen maken.

Om maar meteen in de waterbranche te blijven: zowel Raf Dewil als Matthias Mertens doorzwoomen al flink wat watertjes in de sector. Mertens, bio-ingenieur van opleiding, is sinds 2019 aan boord van de Watercircle en groeide uit tot een vaste waarde die de sector met vlag en wimpel verdedigt. Dewil, hoogleraar Chemische Technologie aan de KUL en gastdocent aan Oxford University, is sinds 2016 voorzitter van de organisatie. Dit jaar geeft hij de fakkel door. Maar het mag gezegd worden, de voorbije jaren ging de Watercircle doorheen een straffe transformatie. Met succes, weliswaar.

RAF, IEDEREEN LIJKT HET EROVER EENS DAT JE ALS VOORZITTER EEN ORGANISATIE ACHTERLAAT DIE EEN STERK PALMARES KAN VOORLEGGEN. ZEG EENS, WAAR STAAT DE WATERCIRCLE VANDAAG VOOR?

Raf: “De Watercircle is vandaag een organisatie die maatschappelijk zeker haar nut heeft. Dit omdat de rol van water almaar belangrijker wordt, zowel voor dieren en planten als voor mensen. Maar ook industrieel gezien, is water nog duidelijker een grondstof die in zowat alle productieprocessen onmisbaar is. Zeker nu de klimaatverandering dichterbij komt, worden we letterlijk geconfronteerd met waterschaarste. En dankom je in een situatie waarbij het héél zichtbaar wordt hoe noodzakelijk iets vanzelfsprekend als water is. Dat betekent ook dat een doorgedreven sterke aanpak van zaken zoals waterhergebruik en waterzuivering almaar crucialer worden.”

Matthias: “In dat opzicht is het alleen maar positief om binnen de Watercircle te zien dat bij heel wat bedrijven het enthousiasme is

toegenomen om een actieve rol te spelen in onze organisatie. Ondernemers willen actief mee discussiëren en meedenken.”

HOE TOONT ZICH DAT?

Matthias: “Onze bedrijven behoren tot de Europese top. En dat komt omdat we de laatste jaren een zeer goed kader hebben gecreëerd, zowel wetgevend als qua subsidies, technologie, knowhow, enz. Het volstaat om naar onze buurlanden te kijken om tot de conclusie te komen dat we daar vrij uniek in zijn.”

Raf: “Water is een noodzakelijk iets, maar het is ook een transportmiddel van negatieve effecten op het leefmilieu. En precies daarom heb je een florerende watertechnologiesector nodig die constant innoveert. Ons land staat niet toevallig geboekstaafd als een hoog aangeschreven regio op vlak van watertechnologie. Maar die knowhow moeten we nog meer exporteren richting buitenland.”

Blik richting kmo's

IN WELKE MATE LIGGEN ONZE WATERBEDRIJVEN MEE AAN DE BASIS VAN DIE STERKE TOPPOSITIE?

Raf: “Misschien is het logisch dat we qua watertechnologie zo'n prominente rol spelen, want we leven nu eenmaal in een kleine regio waar doorgedreven zuivering nodig is om het leefbaar te houden. Maar natuurlijk, het is niet omdat iets logisch is, dat het ook effectief gebeurt.”

- “TIJDENS DE CORONACRISIS ZAG JE CONSTANT VIROLOGEN OPDAGEN DIE ADVIES GAVEN. WAAROM ZOU DEN WATEREXPERTEN DAT OOK NIET VOOR HUN BRANCHE KUNNEN DOEN?”



Matthias: “Heel wat bedrijven hebben veel kennis opgebouwd. Maar intussen kampen we ook met een pak openstaande vacatures. Als die niet worden ingevuld, kan dit wel eens voor een rem op de innovatie zorgen. Dat moeten we vermijden.”

IN HOEVERRE IS VLAANDEREN ZICH BEWUST VAN HET FEIT DAT WATER ECHT HET “BLAUWE GOUD” IS EN DUS EEN ROL VERVULT DIE CONSTANT AAN BELANG WINT?

Raf: “In de zomer zien we het gras wat geler worden, maar er komt wel nog drinkwater uit de kraan. En bovendien is dat drinkwater ook niet zo heel duur. Met andere woorden: bij de consument is het bewustzijn over dat belang van water zeker nog niet doorgedrongen. Bij de industriële spelers is dat wél veranderd. Een vijftal jaar geleden, met de droge zomers, werden er in een versneld tempo beperkingen qua waterverbruik opgelegd, wat voor een kantelmoment heeft gezorgd. Plots waren er bedrijven die hun productie quasi moesten stilleggen en bijgevolg in de problemen kwamen. Op zo’n moment beïnvloed je rechtstreeks de primaire processen. Dan komt vanzelf het besef dat er zich een andere aanpak opdringt.”

WELKE PLANNEN HEEFT DE WATERCIRCLE OM DIE “AWARENESS” NOG VERDER TE VERGROTEN?

Raf: “We moeten als sector zelf het goede voorbeeld geven en tonen dat we waterbewust bezig zijn. Maar heel wat kmo’s kennen nog onvoldoende de mogelijkheden. En dus moeten we nog meer inzetten op informeren en sensibiliseren.”

Matthias: “Daarom komen er opnieuw infosessies en zullen we een soort roadshow opzetten waarbij ervaringen gedeeld kunnen worden. Bedrijven moeten weten dat Vlaanderen een waterrobuuste regio is waar de praktische oplossingen massaal voorhanden zijn.”

Verbindingsofficier

WELKE ROL SPEELT DE WATERCIRCLE ALS SECTORORGANISATIE RICHTING ONZE OVERHEDEN?

Matthias: “Als we innovatie willen stimuleren, moeten we interageren met de verschillende overheden. Op dat vlak zullen we meer en meer de verbindende schakel zijn. Dat is belangrijk, want een sterke wetgeving kan veel mogelijk maken. Maar als het te complex wordt is het niet meer werkbaar, en daar wint niemand bij. Om dat fragiele evenwicht te bewaken, moeten we nog meer de spreekbuis van de watertechnologiesector zijn, zodat de overheid onze missie en visie beter leert kennen.”

Raf: “Een eenvoudige vergelijking: we willen met z'n allen richting CO2-neutraliteit gaan, maar schaft de politiek daarom het autoverkeer af? Dezelfde redenering geldt voor onze watersector. Politici moeten kunnen luisteren naar experts die in het veld staan, zodat ze weten wat haalbaar is en onderbouwde beslissingen kunnen nemen.”

Matthias: “Tijdens de coronacrisis zag je constant virologen opdagen die advies gaven. Iedereen vond dat logisch, maar voor de watersector is dat voorlopig niet aan de orde. Dat moet anders. Ons land heeft geen nood aan een Minister van Water, maar een verbindingsofficier

zou wel efficiënt kunnen zijn om goed af te stemmen tussen al die domeinen waarbij water een cruciale rol speelt.”

DAT BRENGT ONS TOT SLOT BIJ JULLIE MISSIE EN VISIE. VATTEN JULLIE DIE NOG EENS KRACHTIG SAMEN...

Matthias: “We willen samen werken aan een waterrobuuste wereld in Vlaanderen, daar komt het in essentie op neer. Daarbij willen we alle stakeholders duidelijk maken dat we voor praktische, toekomstgerichte oplossingen staan. Daarnaast willen we met zowel de watertechnologiebedrijven als met de kenniscentra werk maken van een veerkrachtig watersysteem om innovatief te kunnen blijven pionieren. En tot slot richten we onze blik op de recuperatie van energie en grondstoffen uit waterstromen.”

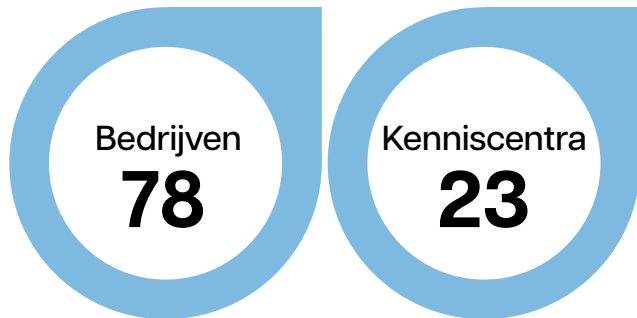
Raf: “Het gewicht en het belang van onze sector zal alleen nog maar toenemen. Dus is het onze taak om al die kennis te delen en uit te leggen waarvoor we staan.”



- “EEN STERKE WETGEVING KAN VEEL MOGELIJK MAKEN, MAAR ALS HET TE COMPLEX WORDT IS HET NIET MEER WERKBAAR”

DE CIJFERS ACHTER HET BLAUWE GOUD

De watersector wordt in Vlaanderen niet toevallig de sector van het “blauwe goud” genoemd. En dan hebben we het niet enkel over de economische kant, ook vanuit maatschappelijk oogpunt wordt water meer dan ooit naar waarde geschat. Water heeft een meerwaarde voor onze Vlaamse economie. Hoe schaarser het wordt, hoe meer dat besef doordringt. Met de Watercircle tonen we de (laatst beschikbare) cijfers achter het “blauwe goud”.



De Watercircle telt een honderdtal leden, waarvan een meerderheid bedrijven, maar ook de kenniscentra spelen een belangrijke rol. Het ledenaantal blijft al een hele tijd redelijk constant, maar merkwaardig mag je dat niet meteen noemen. De organisatie vertegenwoordigt al jarenlang het gros van de watertechnologiebedrijven in Vlaanderen. “En wat positief is: leden willen almaar vaker een echt actieve rol binnen de organisatie spelen en mee debatteren”, zegt Matthias Mertens van de Watercircle.

WATERCIRCLE IN DRIE BULLETS

- 1 De Watercircle helpt **nieuwe marktkansen** in binnen- en buitenland te creëren voor watertechnologiebedrijven in Vlaanderen. De organisatie stimuleert constant innovatie bij de bedrijven en vertegenwoordigt de sector naar de overheid toe.
- 2 De Watercircle is een **sterk netwerk** waarbij bedrijven kunnen samenwerken. Dit gebeurt onder andere door een brug te slaan met zowel de kenniscentra als met de industrie, zodat een “flow wof technology” mogelijk wordt.
- 3 De Watercircle spitst zich toe op **technologieën** voor de watercyclus in de industrie. Daarbij ligt het accent constant op duurzaam hergebruik van water en recuperatie van energie en grondstoffen uit waterstromen met als einddoel het sluiten van de “Blauwe Cirkel”.

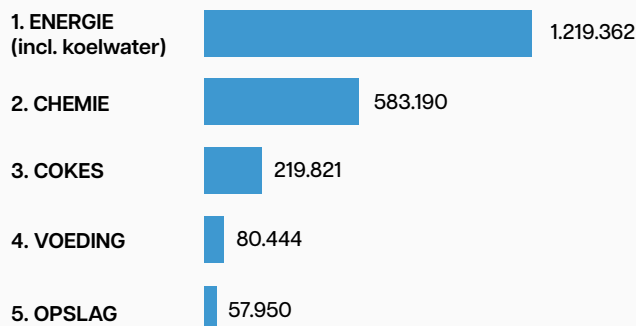
Watergebruik: geen nice to have, maar een must have

Als we naar het algemeen watergebruik in Vlaanderen kijken, spreken we al vlug over 490 miljoen kubieke meter. Het allergrootste stuk daarvan is voor rekening van de industrie. Water is voor hen al lang geen “nice to have” meer, maar een “must have”. En dus mag het niet verwonderen dat de industrie een belangrijke gesprekspartner is wanneer het over water gaat.

“We staan in Vlaanderen gekend voor hoog kwalitatieve producten, die ook een hoge zuiveringsgraad vereisen”, aldus Matthias Mertens. “En dus is het logisch dat de industrie ook actief meedenkt hoe we op zo’n manier kunnen zuiveren dat het ook de situatie voor het milieu maximaal verbetert. Daar moeten we constant samen aan werken in overleg met de overheid, zodat er altijd een goed evenwicht blijft tussen de regelgeving en datgene wat ook praktisch economisch haalbaar is voor onze bedrijven.”

WATERGEBRUIK

DE 5 BELANGRIJKSTE WATERGEBRUIKERS (M³)



*bron cijfers: jaarverslag Aquaflanders

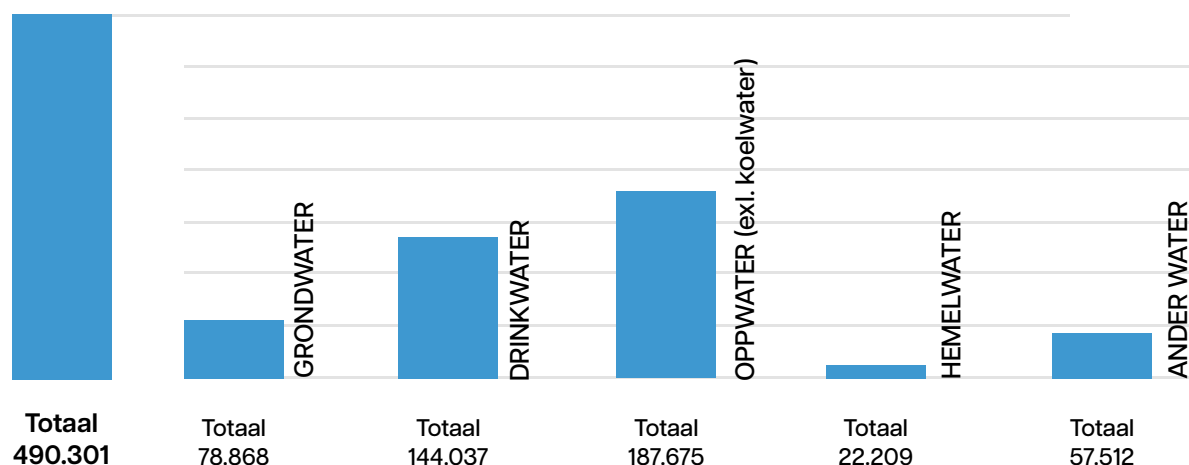
OPENSTAANDE VACATURES IN DE WATER SECTOR: 1000

Meer dan duizend vacatures staan vandaag open in de Vlaamse watersector. Dat blijkt uit een bevraging van de Watercircle bij haar leden (eind 2022, begin 2023). “Er is vandaag een grote krapte op de arbeidsmarkt voor technische functies, ingenieurs en echt gespecialiseerde functies zoals waterexperten, koeltechniekers, enz.”, zegt Matthias Mertens van de Watercircle. Bedrijven die in de watersector actief zijn, zoeken vandaag de meest uiteenlopende profielen.

“Het thema water is nog nooit zo maatschappelijk relevant geweest en de business biedt bijzonder veel mogelijkheden, maar we zitten vandaag in een moeilijke arbeidsmarkt met een gebrek aan technisch geschoolde profielen. We willen dan ook kost wat kost vermijden dat de grote hoeveelheid openstaande vacatures een rem vormen op de innovatie.”

*bron cijfers: Vlakwa, Socio-economisch belang van water in Vlaanderen

ALGEMEEN WATERGEBRUIK IN VLAANDEREN (M³)



DE VLAMING EN Z'N DRINKWATER IN CIJFERS

De Watercircle is er in eerste instantie voor de bedrijven, maar je kan onmogelijk om de consument heen kijken, zeg maar de Vlaamse huis, tuin en keukengebruiker. Zeker nu water schaarser wordt, staan we met z'n allen voor grote uitdagingen. "En die moeten we samen aanpakken", zo luidt het devies bij de Watercircle. "De gezondheid van Vlaamse watergebruikers primeert altijd. Daarom is de kwaliteit van water ook voor het bedrijfsleven een topprioriteit. Net zoals de noodzakelijke zorg voor het milieu."

*bron cijfers: jaarverslag Aquaflanders



231,5
MILJOEN M³

Water verbruikt



50.587
KM

Waterleidingen



166
MILJOEN M³

Huishoudelijk verbruik



362,5
MILJOEN M³

Totaal geproduceerd
drinkwater



168,7
MILJOEN M³

Drinkwater uit
grondwater



194
MILJOEN M³

Drinkwater uit
oppervlaktewater



89
L/DAG

Drinkwater per
persoon



85
PROCENT

Vlamingen drinkt
kraanwater

EXPERTEN AAN HET WOORD

Over de toekomst van de waterindustrie

Het aantal handtekeningen dat onder de Vlaamse Blue Deal prijkt, is niet te overzien. Toegegeven, het klinkt misschien wat overdreven, maar het toont op z'n minst aan dat het thema water meer dan een handvol sectoren en beleidsdomeinen aanbelangt. Van ministers over Vlaamse Milieumaatschappij tot collega-sectororganisaties, de Watercircle ziet het als haar taak om ermee in dialoog te gaan. Wij vroegen enkele van hen om hun gefundeerde visie. “Samen kunnen we alle uitdagingen aan”, klinkt het alvast bij de ministers. En gelijk hebben ze.

Katrien Smet, woordvoerder Vlaamse Milieumaatschappij

“Ons waterbeleid in Vlaanderen staat voor grote uitdagingen door de verandering van ons klimaat en onze grote watervraag. We beschouwen de Watercircle en haar leden daarom ook als een onmisbare schakel om mee te werken aan oplossingen. Technologische innovatie zorgt er ook voor dat we water steeds efficiënter kunnen inzetten en waterkringlopen beter kunnen sluiten. Naast de ontwikkeling van technologie dient er ook de nodige aandacht te zijn voor nieuwe organisatie- en businessmodellen.”

“De VMM wil actief inzetten op het realiseren van de duurzame ontwikkelingsdoelstellingen (SDG), maar we kunnen dat niet alleen. We zijn overtuigd dat een open dialoog op basis van vertrouwen met alle belanghebbenden en partners een sleutel is om grotere stappen voorwaarts te zetten. Door jullie deelname aan de platformwerking van het CIW kan een organisatie zoals de Watercircle strategisch meedenken en helpen met diverse uitdagingen gelinkt aan circulair water, communicatie en onderzoek en innovatie.”

“Laten we elkaar blijven inspireren door van elkaar te leren, door bruggen te bouwen naar andere beleidsdomeinen zoals energie, en aansluiting te zoeken bij de onderzoeks- en innovatiewereld. We moeten nadenken over de wereld van morgen, ambitieus durven zijn in de doelstelling ‘towards zero pollution’ en ook de nodige acties op het terrein realiseren.”

“Er is maar één weg vooruit, die van samenwerking, technologische oplossingen die hand in hand gaan met economische betaalbaarheid en dit voor een klimaatbestendig leefmilieu.”

“Open dialoog is sleutel om grotere stappen voorwaarts te zetten”



Zuhal Demir, Vlaams minister van Omgeving

“Blijf elkaar uitdagen. Blijf elkaar inspireren”

“De klimaatverandering stelt Vlaanderen voor grote uitdagingen. De steeds extremer wordende weersomstandigheden dwingen ons tot innovatieve oplossingen om zowel periodes van droogte als extreme wateroverlast aan te pakken. Via de Blue Deal investeren we daarom meer dan ooit in concrete projecten op het terrein. En daarbij zetten we in op verschillende sporen: we herstellen en versterken onze natte natuur en we geven ruimte aan water via aangepaste regelgeving. Maar meer is nodig. Daarom zetten we volop in op een circulair waterverhaal.”

“Jullie leden, de Vlaamse watertechnologiebedrijven, spelen dan ook een cruciale rol om Vlaanderen, en bij uitbreiding de rest van de wereld, voor te bereiden op het klimaat van de toekomst. Innovatieve bedrijven in de watersector wijzen mee de weg richting het waterbeleid en watergebruik van de toekomst.”

“Als koepelorganisatie speelt de Watercircle een belangrijke rol door alle kennis en innovatieve ideeën uit de sector samen te brengen. Blijf elkaar uitdagen. Blijf elkaar inspireren. Blijf elkaar versterken en sla de handen in elkaar om gezamenlijk tot oplossingen te komen van de toekomst. Samen kunnen we alle uitdagingen aan.”

Dirk Weydts (Centexbel) en Bruno Eggermont (Fedustria)

“Vooraf de haalbaarheid van investering kunnen inschatten”

“Als vertegenwoordigers van de textielsector kunnen we beamen dat voor sommige textielbedrijven water van bijzonder groot belang is. Bijvoorbeeld voor die bedrijven die textiel veredelen (bijvoorbeeld bleken, verven, ...). Dan zijn zaken zoals waterbesparing en waterhergebruik cruciaal. En dan komt de connectie met de Watercircle en haar leden zeker van pas.”

“Wat almaar belangrijker wordt, zeker in deze tijden, is dat onze textielbedrijven aan de hand van praktijkvoorbeelden kunnen vaststellen wat de cijfers (OPEX en CAPEX) en resultaten zijn van technieken om effluentwater bijkomend te zuiveren, opdat het opnieuw inzetbaar is in hun productieproces. Hoe beter de watertechnologiesector kan duidelijk maken wat de meerwaarde van een bepaalde technologie is, hoe meer men de handen in elkaar zal slaan. Daar zijn we rotsvast van overtuigd. Bedrijven willen nu eenmaal vooraf heel goed kunnen inschatten wat het effect en de haalbaarheid is wanneer ze in iets investeren.”

“2023 wordt allicht een heel uitdagend jaar, maar als we samenwerkingen opzetten die praktisch uitvoerbaar zijn, creëren we een win-win voor iedereen.”

Liesje De Schamphelaire, Fevia

“Bedrijven aanzetten om extra stappen te zetten”

“De voedingsindustrie trekt voluit de kaart van duurzaamheid, ook op het vlak van water. In haar duurzaamheidsroadmap 2021-2025 schoof de sector twee doelstellingen voor de watervoetafdruk naar voren. De sector gaat meer bepaald voor een vermindering van het watergebruik per eenheid geproduceerde voeding met 20% op 15 jaar tijd en voor een verhoging van het aantal projecten rond hergebruik van afvalwater. Om dit te bereiken zijn technologieleveranciers, engineering bureaus, consultants en kenniscentra onmisbaar. Ze leveren de nodige technologie en expertise om die doelstellingen te kunnen bereiken.”

“Demonstraties van optimalisaties, alternatieve oplossingen en inspirerende cases kunnen meer bedrijven aanzetten om (extra) stappen te zetten. Garantie van drinkwaterkwaliteit en voedselveiligheid blijft daarbij primordiaal. De vakkennis, know-how en zekerheid die de sector van de watertechnologie op dit vlak kan bieden, is dan ook een essentiële bouwsteen om het vertrouwen op te bouwen bij voedingsbedrijven en klanten, zodat meer voedingsbedrijven de circulaire stap zouden zetten.”

Jo Brouns, Vlaams minister van Innovatie

“Via waterscans meer inzicht krijgen in eigen waterbeheer”

“De Vlaamse Regering wil ondernemingen aanmoedigen duurzamer om te springen met water en om waterbesparende maatregelen te nemen. Zo werden er de voorbije jaren heel wat middelen geïnvesteerd in duurzame waterprojecten. En dat beleid willen we de volgende jaren verderzetten.”

“Vlaanderen is een regio met een lage waterbeschikbaarheid, een problematiek die tijdens de droogte van de voorbije zomers zichtbaar werd. De voornaamste onderliggende redenen voor de waterschaarste zijn de hoge bevolkingsdichtheid, de relatief beperkte aanwezigheid van oppervlakte- en grondwater met weinig instromende grote rivieren, en het beperkt hergebruiken van water. De opwarming van het klimaat zal deze waterstress verder negatief beïnvloeden: winters zullen doorgaans natter worden, maar de warme maanden zullen langere periodes van droogte kennen.”

“Met de Blue Deal zette deze Vlaamse Regering in op waterbesparende maatregelen. Zo lanceerden we ook een oproep via VLAIO om bedrijven te laten investeren in dat soort technologieën. Zo konden we Vlaamse bedrijven ondersteunen voor zo'n 10 miljoen euro in de voorbije twee jaar. Daarnaast lanceren we nu ook laagdrempelige en diepgaandere

waterscans die onze bedrijven en KMO's moet helpen om meer inzicht te krijgen in hun eigen waterbeheer. Via het opstellen van een waterbalansschema brengt dit de watervraag, het watergebruik en de vereiste minimale kwaliteit van het water in kaart. Deze inzichten kunnen ook onderbouwd worden door debietmetingen of mogelijkheden voor waterzuivering vermelden.”



“Bovendien geeft de waterscan concrete suggesties voor waterbesparende toestellen, het aanwenden van alternatieve waterbronnen of waterhergebruik. In een wateraanwendingsplan komen deze suggesties tenslotte samen in een concreet en economisch onderbouwd, kostenefficiënt stappenplan waarmee de onderneming verder aan de slag kan. De onderneming kan hier meteen mee aan de slag

gaan om het waterverbruik drastisch te minderen. Daarbij zal de steun voor waterbesparings- en waterzuiveringstechnieken via de Ecologiepremie+ van VLAIO blijven lopen.”

“Zoals u kan zien, Vlaanderen blijft de komende jaren het beleid van de Blue Deal verder zetten. Daarom zijn ook de Watercircle en de verschillende watertechnologie-leveranciers erachter zo belangrijk. Zonder jullie kunnen we immers onze doelstellingen en ambities rond duurzaam waterbeheer niet realiseren. Ik hoop dan ook dat we de komende jaren vruchtbaar mogen samenwerken om elkaar te ondersteunen en te versterken.”

DRIE WERVEN OM TOT EEN Duurzaam watermanagement te komen

Watercircle.be is een milieuorganisatie die zich inzet voor een duurzaam watermanagement. En dat is broodnodig, want het vormt de basis voor de toekomst van ons allen. Om dit te realiseren, werken we in 2023 rond drie belangrijke grote werven: regelgeving, externe relaties en circulair water.

1 WERFPUNT 1: REGELGEVING

Voor heel wat bedrijven zijn er nog teveel onduidelijkheden over bepaalde wettelijke en administratieve te nemen stappen. Dat is niet helemaal onlogisch, want circulair watergebruik treft zoveel aspecten - van milieu over economie tot maatschappelijk - dat het lang niet altijd overzichtelijk is. Het bos door de bomen zien, is niet altijd makkelijk voor bedrijven.

Precies daarom is het van groot belang dat de regelgeving voor het beheer van waterbronnen zo efficiënt en pragmatisch mogelijk in elkaar steekt. De sector heeft meer dan ooit nood aan een regelgeving die rekening houdt met de praktijk en de uitdagingen waar bedrijven mee te maken krijgen. Net zoals het hele kader afgestemd moeten zijn op de verschillende gebruiksfuncties die onze beperkte waterbronnen moeten vervullen. De Watercircle zal daarom alle nodige inspanningen leveren om de wetgeving op dat vlak te verbeteren. En uiteraard, het kernwoord daarbij is samenwerken.

Samenwerken met besluitvormers en met overheden op alle niveaus, maar in feite met alle stakeholders die deze waarden mee ondersteunen.

We zullen een klankbord zijn en onze expertise delen als het gaat over de praktijk. Dit moet ervoor kunnen zorgen dat bedrijven, naast burgers en publieke instanties, op een verantwoorde manier kunnen omgaan met onze waterbronnen, en dat ze zo de duurzaamheid ervan kunnen waarborgen.

2 WERFPUNT 2: EXTERNE RELATIES

Het is al gezegd, en we blijven het herhalen: samenwerken is cruciaal. Alleen door de handen in elkaar te slaan, kunnen we tot een duurzaam en gedragen watermanagementsysteem komen. Vlaanderen beschikt over veel expertise die al te vaak verspreid zit. De Watercircle wil daarom een duidelijke gesprekspartner

zijn en haar expertise maximaal delen binnen en buiten Vlaanderen. Onze organisatie zal bovendien inzetten op het promoten van de sector. Logisch, want de watersector is een groeiende, onmisbare en cruciale sector voor onze economie, ecologie en de maatschappij.

3 WERFPUNT 3: CIRCULAIR WATER

Water is natuurlijk een belangrijke grondstof, maar het potentieel dat er is, moet nog veel meer benut en ingezet worden. Daarbij draait het om 'circulariteit'. Als milieuorganisatie wil de Watercircle dan ook overduidelijk haar expertise inzetten voor het creëren van een circulair waterbeheer met aandacht voor de potentiële secundaire grondstoffen in deze waterstromen.

Op die manier willen we een maximale bijdrage kunnen leveren aan de ontwikkeling van een duurzame toekomst. Bovendien zal hierdoor niet alleen de duurzaamheid van ons water verder versterkt worden, maar zullen ook zoveel andere zaken efficiënter en duurzamer benut kunnen worden. Want water is nu eenmaal een cruciale basisgrondstof die veel in beweging zet.

INNOVATIE STROOMT DOORHEEN

De genen van onze leden

INNOVATIE STROOMT DOORHEEN DE GENEN VAN ONZE LEDEN.



Waterkracht: “Krachten bundelen voor circulair water”

Onder de projectnaam “Waterkracht” gaan Ekopak, Aquafin, water-link en PMV vanaf 2025 het gezuiverde afvalwater van Antwerpse gezinnen opwaarderen tot koelwater voor lokale havenbedrijven. Met het initiatief pakken de vier spelers samen de watercrisis aan, én reiken ze een tastbare oplossing aan voor de gevolgen van de klimaatverandering. Elk speelt daarbij z’n rol.

“Dit is een mooi voorbeeld van circulariteit op grote schaal, met een wezenlijke impact op de waterbalans”, zegt Pieter Loose, CEO van Ekopak. En bovendien is het een wereldprimeur. “Het is een toonaangevend voorbeeld van een succesvolle publiek-private samenwerking, die meteen ook duidelijk maakt dat circulariteit op grote schaal mogelijk is.”

AAQUA

by AQUAPROX

“Aaqua: “Houston, we have a solution”

Is waterhergebruik in België inmiddels dé grote troefkaart, dan hinken heel wat andere landen nog achterop. Dat is zeker ook zo in de Verenigde Staten, waar water zodanig goedkoop is dat er vaak geen enkele financiële incentive is om recuperatie na te streven. Tenzij je natuurlijk flink moet betalen om vervuild water af te voeren, zoals tankbedrijf Stolt-Nielsen. De internationale speler bouwt momenteel een nieuwe tankcleaning in het Amerikaanse Houston. Maar de expertise rond het hergebruik, die zochten ze uitdrukkelijk in Vlaanderen, bij waterzuiveringsspecialist Aaqua.

In Houston stapt Stolt-Nielsen af van de tankcleaningprincipes die in de Verenigde Staten gangbaar zijn. “Traditioneel wordt daar gewerkt met een cascade van spoelingen met alsmaar zuiverder water”, legt CEO Rob Van den Broeck uit. “Dat is een traag proces en de kwaliteit is niet optimaal. Daarom wordt nu een nieuwe tankcleaning naar Europees model gebouwd. Een vooruitgang, al zullen ze daardoor netto wel méér water verbruiken.”

En daar komt Aaqua uit Sint-Katelijne-Waver in het verhaal. “Door tot 70% van het water te recupereren, moet er op het einde van de rit

veel minder vervuild water afgevoerd worden. Het concept dat we hiervoor ontwikkeld hebben passen we al jaren succesvol toe en wordt steeds verder gefinetuned.”



BOSAQ: “Duurzaam schoon drinkwater in binnenland van Suriname”

Het Vlaamse watertechnologiebedrijf BOSAQ helpt de lokale inlandse bevolking van Suriname aan schoon drinkwater. En dat is nodig, want in Suriname wonen nog heel wat mensen in het afgelegen binnenland, op moeilijk bereikbare plaatsen.

De toegang tot proper drinkwater is er voor hen quasi nihil. Ze drinken rechtstreeks uit de rivier of uit de krekken, maar door mijnbouwactiviteiten is het rivierwater verontreinigd. Leraren uit de steden willen er daarom zelfs geen les meer geven, met alle gevolgen vandien voor de jeugd.

Met behulp van een innovatieve Q-Drop-technologie zuivert BOSAQ er volautomatisch het rivierwateren zorgt het bedrijf er voor distributie van het drinkwater

tegen een zeer lage kost. De waterzuiveringsinstallaties worden op afstand bediend en kunnen volledig vertrouwen op zonne-energie.

WATERLEAU

Waterleau: “Water zuiveren voor Heineken in Zuid-Afrika”

Water en bier, 't is een kleine stap. De Nederlandse brouwer Heineken heeft in Johannesburg zijn grootste brouwerij van Afrika staan, goed voor 8 miljoen hectoliter bier per jaar. Bij dat brouwen is veel water nodig. Daarom besloot Heineken zoveel mogelijk water te hergebruiken. En de ambitie is groot: waar er voorheen 4 liter water nodig was om een liter bier te brouwen, wil het bedrijf dat tegen 2025 terugbrengen naar 2,9 liter.

Om dat te kunnen realiseren, bouwde de Vlaamse watertechnologiegroep Waterleau er een waterhergebruik-installatie. “Het afvalwater van het brouwproces wordt er gezuiverd tot het niveau van zuiver drinkwater”, vertelt Laurenz Devers, algemeen directeur van Waterleau in Zuid-Afrika. En met resultaat: “Maandelijks wordt er 45 miljoen liter water gerecupereerd, of het volume van 18 olympische zwembaden.”

WATER VERBINDT MENSEN

Vooruitblik 2023

Wat is een organisatie zonder haar leden? Naast water draait het bij de Watercircle dus zeker ook om mensen, de gezichten achter de organisatie. De Watercircle organiseert daarom ook diverse events, workshops en infosessies.

Twee hoogtepunten die elk jaar terugkomen zijn Aquarama en Industria Meets Industry, alom bekend bij iedereen die ook maar iets met water te maken heeft. In oktober 2022 kwamen meer dan 1.300 mensen uit de sector samen om Aquarama bij te wonen, zeg maar de ware hoogdag voor de watertechnologiesector. De schijnwerpers stonden bij deze editie gericht op de chemiesector, en dat werd gesmaakt.

WIL JE ER IN 2023 BIJ ZIJN? HOU DAN 19 OKTOBER VRIJ IN JE AGENDA.

Maar daar stopt het lang niet bij. Na de uitgestelde editie van 2021, organiseerde de Watercircle in 2022 terug een normale editie van Academia Meets Industry. En het was opnieuw een schot in de roos, zo bleek, want de opkomst was groot. En naar goede gewoonte werden, in samenwerking met B-IWA, ook de Water Industry and Research Awards (WIRAs) uitgereikt.

Wil je dit event bijwonen? In 2023 staat **Academia Meets Industry** op de agenda voor **donderdag 7 december**.

Gezien de Watercircle in de toekomst alleen maar nog méér wil informeren en sensibiliseren, raden we je aan onze agenda goed in de gaten te houden. En misschien nog dit: naast de publieke events is de Watercircle ook actief achter de schermen. Zo zit de organisatie in Vlaanderen Circulair, Nutricycle Vlaanderen, de milieuwerkgroep van Voka, en CIW werkgroep OOI platform, zeg maar de werkgroep Onderzoek, Ontwikkeling en Innovatie.





WATERCIRCLE.BE

Looierijstraat 14
8750 Wingene

info@watercircle.be
www.watercircle.be

**INNOVATIE.
NETWERKEN.
MARKTONTWIKKELING.**

